

SOCIAL MEDIA PLATFORMS

Snapchat

Snapchat is a popular messaging app that allows users to send pictures and videos, called snaps. The snaps only last for a limited time then disappear once viewed. However, pictures and videos can be screen shot or saved. Users also have access to various filters to alter the picture.

There is individual messaging as well as group messaging. A user's location can be shared with friends unless privacy settings are adjusted.



Instagram

Instagram is a popular social network that allows users to instantly enhance pictures and videos then share them with followers. This content can be shared across other social media platforms. Accounts can be private to followers only or be public. Terms say users should be at least 13 years old, if a user is under 16 they will have a private account by default. Photos shared in Instagram are public and may have location information unless privacy settings are adjusted.



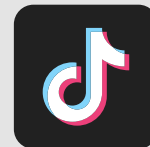
Facebook

Facebook is a popular social networking site and app that connects users privately, or publicly. Users can post pictures, text, or videos. Users are able to watch videos, post and tag photos, and live-stream video with Facebook Live. Users can also live chat via Messenger, which is an app integrated with Facebook. Users can create content, this is what will show on the newsfeed. Facebook is taking steps to prevent fake news from being distributed by using third-party fact-checking organizations, machine learning, and making it harder for people to post fake news.



TikTok

TikTok is a social network for sharing user-generated videos. Users can create and upload videos, remix others' work, and browse content made by other users. The app is recommended for older teens because the app does use explicit music and content. As of 2020, there's a Family Safety mode that allows parents to link their own account to their child's to control time limits and restricted mode; and allows parents to disable direct messaging.



Twitter

Twitter is a free "microblogging" and social-networking site and app. Users are able to post 280-character messages and follow other accounts such as friends, celebrities, politicians, and new outlets. New posts appear immediately, tweets can be deleted, however they don't always immediately disappear. Users can join an audio-only chatroom up to 11 person in a public or private, through Spaces. There is direct messaging and live-streaming.



YouTube

YouTube is a video-sharing site and app. There are many videos on YouTube that may not be age-appropriate for children. Parental control options are available if a parent sets up a supervised Google account for their child. Children with supervised accounts won't get personalized ads and can't comment or create. Parents are able to set a time limit within settings as a reminder to take a break. In an unsupervised experience students are able to create content and share.



Flickr

Flickr is a place for persons to store, manage, and share digital photos and videos online. Accounts can be set to public or private, if public anyone is able to view. Children are able to view photos and videos that may have explicit content. Flickr guidelines suggest that explicit content is forbidden, however this is not strictly enforced.



PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

Snapchat

Snapchat es una aplicación de mensajería popular que permite a los usuarios enviar fotos y videos, llamados instantáneas. Las instantáneas solo duran un tiempo limitado y luego desaparecen una vez que se ven. Sin embargo, las imágenes y los videos pueden capturarse o guardarse en la pantalla. Los usuarios también tienen acceso a varios filtros para alterar la imagen. Hay mensajes individuales y grupales. La ubicación de un usuario se puede compartir con amigos a menos que se ajuste la configuración de privacidad.



Instagram

Instagram es una red social popular que permite a los usuarios mejorar instantáneamente imágenes y videos y luego compartirlos con seguidores. Este contenido se puede compartir en otras plataformas de redes sociales. Las cuentas pueden ser privadas solo para seguidores o públicas. Los términos dicen que los usuarios deben tener al menos 13 años, si un usuario es menor de 16, tendrá una cuenta privada por defecto. Las fotos compartidas en Instagram son públicas y pueden tener información de ubicación a menos que se ajusten las configuraciones de privacidad.



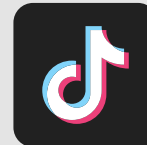
Facebook

Facebook es un sitio y una aplicación de redes sociales populares que conecta a los usuarios de forma privada o pública. Los usuarios pueden publicar imágenes, texto o videos. Los usuarios pueden ver videos, publicar y etiquetar fotos y transmitir videos en vivo con Facebook Live. Los usuarios también pueden chatear en vivo a través de Messenger, que es una aplicación integrada con Facebook. Los usuarios pueden crear contenido, esto es lo que se mostrará en el suministro de noticias. Facebook está tomando medidas para evitar que se distribuyan noticias falsas mediante el uso de organizaciones de verificación de datos de terceros, el aprendizaje automático y haciendo difícil que las personas publiquen noticias falsas.



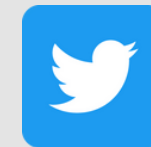
TikTok

TikTok es una red social para compartir videos generados por usuarios. Los usuarios pueden crear y cargar videos, mezclar el trabajo de otros y explorar el contenido creado por otros usuarios. La aplicación se recomienda para adolescentes mayores porque la aplicación usa música y contenido explícito. A partir de 2020, hay un modo de seguridad familiar que permite a los padres vincular su propia cuenta a la de su hijo para controlar los límites de tiempo y el modo restringido; y permite a los padres desactivar la mensajería directa.



Twitter

Twitter es un sitio y una aplicación gratuitos de "microblogueo" y de redes sociales. Los usuarios pueden publicar mensajes de 280 caracteres y seguir otras cuentas como amigos, celebridades, políticos y nuevos medios. Las nuevas publicaciones aparecen de inmediato, los tweets se pueden eliminar, sin embargo, no siempre desaparecen de inmediato. Los usuarios pueden unirse a una sala de chat de solo audio de hasta 11 personas en público o privado, a través de Spaces. Hay mensajería directa y transmisión en vivo.



YouTube

YouTube es un sitio y una aplicación para compartir videos. Hay muchos videos en YouTube que pueden no ser apropiados para la edad de los niños. Las opciones de control parental están disponibles si un padre configura una cuenta de Google supervisada para su hijo. Los niños con cuentas supervisadas no recibirán anuncios personalizados y no pueden comentar ni crear. Los padres pueden establecer un límite de tiempo dentro de la configuración como recordatorio para tomar un descanso. En una experiencia sin supervisión, los estudiantes pueden crear contenido y compartir.



Flickr

Flickr es un lugar para que las personas almacenen, administren y compartan fotos y videos digitales en línea. Las cuentas se pueden configurar como públicas o privadas, si cualquiera puede verlas. Los niños pueden ver fotos y videos que pueden tener contenido explícito. Las pautas de Flickr sugieren que el contenido explícito está prohibido, sin embargo, esto no se aplica estrictamente.

